



Sílabo de Diseño Estratégico de Empresas

I. Datos generales

Código	ASUC 00246			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	Dirección de proyectos			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de distinguir una visión de la administración y organización, así como un manejo eficiente de los recursos dentro de las organizaciones.

La asignatura contiene: introducción al curso y la toma de decisiones, organización y administración, planificación de la organización, estructura de la organización y control de la organización.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar capacidades fundamentales de la gestión estratégica con una visión amplia; conociendo temas esenciales de gestión positiva de la cultura, el control, la motivación y el liderazgo de las organizaciones.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Introducción a las organizaciones		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los conceptos fundamentales de diseño estratégico.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
✓ Organizaciones y teoría organizacional ✓ Proyección estratégica, a futuro, en las organizaciones ✓ Diseño de la cadena de valor en las organizaciones	✓ Identifica los principales modelos de cadena de valor y diseño organizativo.	✓ Integra la teoría con el desarrollo de casos que acontecen en las organizaciones innovadoras, bien focalizados, con la finalidad de desarrollar capacidades para el diseño estratégico.	
Instrumento de evaluación	• Rúbrica de análisis de casos.		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Robbins, S. y Coulter, M. (2010) Administración. México: Pearson Education. Complementaria: • Aguirre, A.; Castillo, A. y Tous, D. (1999) Administración de organizaciones. España: Pirámide. • Richard, L. (2007). Teoría y diseño organizacional. Bogotá. Thomson Learning.		
Recursos educativos digitales	• Nuevos modelos de gestión, caso EasyJet https://www.youtube.com/watch?v=XvsuhOX-clk		



Unidad II Propósito organizacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los atributos de un líder estratégico para generar nuevas oportunidades en un entorno internacional.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de las organizaciones para el entorno internacional. ✓ El liderazgo estratégico de las organizaciones. ✓ La dotación de personas y equipos en un entorno complejo. ✓ Planificación, implementación y control de metas, estructuras y proyectos interfuncionales. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce el uso de alianzas estratégicas para lograr la expansión internacional. ✓ Explica el desafío de la organización global. ✓ Analiza los enfoques de la coordinación y control. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integra la teoría con el desarrollo de casos que acontecen en las organizaciones innovadoras, bien focalizados, con la finalidad de desarrollar capacidades para el diseño estratégico.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de análisis de casos. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robbins, S. y Coulter, M. (2010) Administración. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, A.; Castillo, A. y Tous, D. (1999) Administración de organizaciones. España: Pirámide. • Richard, L. (2007). Teoría y diseño organizacional. Bogotá. Thomson Learning. • Martínez, A. (2008). Hacia un nuevo sistema modal: el modelo Zara. Revista internacional de sociología (RIS). 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Caso Zara: Más allá de la competencia. https://www.youtube.com/watch?v=TSINgg9-ok 		



Unidad III Procesos dinámicos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de analizar la cultura organizacional en las diferentes organizaciones nacionales e internacionales.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión estratégica de la cultura en las organizaciones.✓ El reto de la comunicación.✓ La gestión estratégica del cambio.✓ La gestión estratégica de la innovación.		<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza la cultura de la organización conociendo la historia de esta.✓ Identifica los elementos de diseño organizacional para un cambio exitoso.✓ Analiza el diseño organizacional para implementar el cambio administrativo.	<ul style="list-style-type: none">✓ Integrar la teoría con el desarrollo de casos que acontecen en las organizaciones innovadoras, bien focalizados, con la finalidad de desarrollar capacidades para el diseño estratégico.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Prueba mixta		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Robbins, S. y Coulter, M. (2010) Administración. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aguirre, A.; Castillo, A. y Tous, D. (1999) Administración de organizaciones. España: Pirámide.• Richard, L. (2007). Teoría y diseño organizacional. Bogotá. Thomson Learning.• Morosini, P. (2010). Las Siete llaves de la imaginación. Madrid, España: LID Editorial.		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none">• George, B., Sims, M., Mclean, A., Mayer, D. (2008). Descubra su liderazgo autentico. https://www.coachready.com/admin/images/material/171.pdf		



Unidad IV Control y responsabilidad		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de implementar una óptima toma de decisiones, con principios éticos que trasciendan en el tiempo y se distingan de las demás organizaciones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La planificación, implementación y control de programas de transformación en las organizaciones. ✓ La gestión ética y responsable de las organizaciones. ✓ La organización como fuente de inspiración y resultados extraordinarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce la forma en que se utiliza la tecnología para la toma de decisiones y el control de la organización. ✓ Identifica los valores éticos y la responsabilidad social corporativa. ✓ Analiza el impacto del diseño estratégico dentro de las organizaciones exitosas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integrar la teoría con el desarrollo de casos que acontecen en las organizaciones innovadoras, bien focalizados, con la finalidad de desarrollar capacidades para el diseño estratégico. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de casos. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robbins, S. y Coulter, M. (2010) Administración. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, A.; Castillo, A. y Tous, D. (1999) Administración de organizaciones. España: Pirámide. • Richard, L. (2007). Teoría y diseño organizacional. Bogotá. Thomson Learning. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Control de programas de transformación en las organizaciones: https://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn27/0211819Xn27p31.pdf 		



V. Metodología

En la asignatura se hará uso de la metodología activa, centrada en diversas actividades que promueva el aprendizaje en los estudiantes, exposiciones de los alumnos, elaboración de guías prácticas; así como, desarrollo de casos, juego de roles, controles de lectura. Los materiales a utilizar serán los textos básicos, presentaciones dinámicas, recursos de páginas web y equipos multimedia que deben conducir al estudiante a aprendizajes significativos.

Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en casos, aprendizaje tradicional y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores



Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020.